

SuzoHapp scommette sul Betting

Sostenibilità, tecnologia e responsabilità sono i tre fattori chiave per la ripartenza e lo sviluppo del settore italiano del gaming e al centro del nuovo evento di riferimento per l'industria: Sbc Digital Italia

SuzoHapp, la multinazionale rappresentata in Italia da Comestero Group, è da oltre 60 anni una presenza consolidata nel settore dei giochi e dell'amusement. Un'azienda innovativa e dinamica, da sempre al fianco di produttori e operatori nella ricerca delle soluzioni più competitive ed efficaci per sviluppare il proprio business.



IL POTENZIALE DEL BETTING TERRESTRE

Piero Martellotta, direttore vendite Gaming Italia, esprime il suo parere sulla attuale situazione del mercato betting. "Come sappiamo, la pandemia ha cambiato le regole del gioco. Ha rivoluzionato tutte le nostre abitudini di consumo che si sono concentrate sui canali digitali, e l'intrattenimento non ha fatto eccezione. Sono però convinto che, nonostante la crescita significativa del betting digitale, una volta che l'emergenza sarà conclusa, la rete fisica continuerà ad avere il suo spazio, soprattutto grazie alle sinergie con il betting online, in un'ottica di multi-canali".

"Con l'allentamento del lockdown e il graduale ritorno alla normalità, la gente avrà sempre più voglia di socialità e i giocatori non vedranno l'ora di tornare a frequentare le sale. Credo però che, per sopravvivere e prosperare, il mercato del betting terrestre debba necessariamente adeguarsi ai nuovi scenari, per esempio sviluppando dei servizi collegati al mobile e all'online. È poi necessario ottimizzare l'esperienza betting nei punti scommesse per garantire al giocatore massimi livelli di igiene e sicurezza, nonché riservatezza, autonomia e comfort" continua Martellotta. "A mio avviso, questo deve essere il futuro del betting terrestre: una sempre maggiore automazione delle sale con l'utilizzo di terminali self-service all'avanguardia. Ne conseguiranno una migliore esperienza utente con una mirata ed importante riduzione dei costi di gestione".

L'EVOLUZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

"Forti della nostra lunga esperienza nel mondo gaming, è stato per noi naturale entrare nel settore del betting, implementando un'offerta già ricca ed eterogenea" spiega Martellotta. "Il nostro nuovo slogan 'The Only Call You Need To Make' rispecchia perfettamente la nostra strategia: ci proponiamo come unico partner di ri-

ferimento per tutti i produttori e operatori interessati a sviluppare il business del betting terrestre, strettamente connesso ai terminali self-service per scommesse".

L'offerta di SuzoHapp è in costante evoluzione. Basta guardare il sito suzohapp.com/sportsbetting per farsi un'idea precisa dell'ampio catalogo prodotti, recentemente arricchito grazie alle numerose partnership con attori di primo piano, tra cui Elo, Custom, Nanoptix, Newland, Microhard e Giussani. "In Italia siamo gli unici a proporre un'offerta così completa di componentistica ad alta affidabilità" continua Martellotta.

"Siamo in grado di soddisfare tutte le richieste di periferiche hardware per terminali self-service, dalla A alla Z: dai monitor touchscreen di ultima generazione alle stampanti, dai validatori di monete e banconote ai sistemi cashless, fino ai lettori di codici a barre e tessere sanitarie, altoparlanti e speaker, ventole e alimentatori, serrature ed interruttori, ricambi di qualità a prezzi competitivi".

SPONSOR A SBC DIGITAL ITALIA

Come parte del suo nuovo impegno nel settore betting, SuzoHapp sponsorizzerà l'evento Sbc Digital Italia con Piero Martellotta che interverrà come speaker in uno dei panel in cui si analizzeranno gli aspetti e le peculiarità dell'industria italiana del betting e si discuterà sulle possibili evoluzioni del settore. "Con grande piacere parteciperò a questo evento. Penso sia un'ottima occasione per condividere le proprie esperienze e confrontarsi su aspettative e necessità del settore, anche da un punto di vista normativo".

AMPLIAMENTO DELLA FORZA VENDITE

"Visto il grande rilievo che sta assumendo per noi il business delle scommesse, abbiamo deciso di potenziare la nostra forza vendita introducendo nel team italiano una figura commerciale che sarà totalmente dedicata allo sviluppo di questo settore. Non vedo l'ora di presentare al mercato il nostro nuovo 'acquisto' che sono certo ci darà grandi soddisfazioni!", conclude Martellotta.



SUZOHAPP

SPONSOR

SBC | DIGITAL
ITALY

28-29 luglio 2021

The Only Call You Need to Make



PORTRAIT



TABLETOP

SUZOHAPP ti offre una gamma completa di componenti e soluzioni hardware per soddisfare ogni tua esigenza. Ora anche nel settore betting.

SUZOHAPP.COM/SPORTSBETTING

VisionPro™

elo

CUSTOM™

Newland

Giussani

NANOPTIX



PIERO MARTELOTTA